

music

CHINA

中国（上海）国际乐器展览会

2023年10月11至14日

中国·上海新国际博览中心

赞助营销 服务方案

赞助营销 服务方案

music CHINA

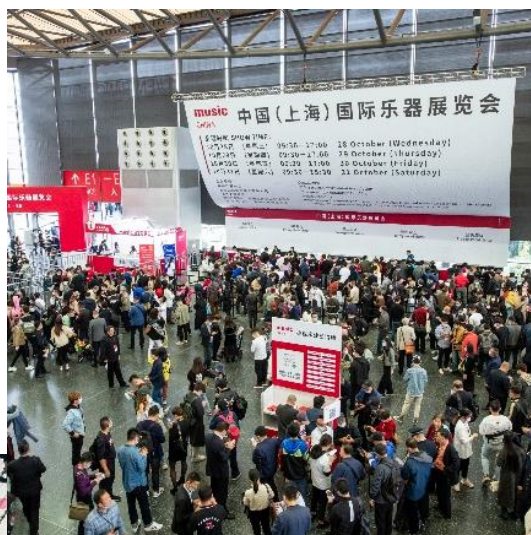
11 – 14.10.2023

为参展商量身定制的宣传方案

串连展会所有资源，透过一系列活动赞助及广告牌展示等宣传贵司品牌，提高产品知名度及曝光率，成为展会的焦点！

配合贵司的市场策划及营销目标定制吸引目光的宣传方案。静态展示如现场广告及展会印刷品广告等；动态参与如冠名赞助展会活动、赞助会场功能区域、于现场派发资料或礼品，均可瞬间提升您的品牌渗透度。

除了本《赞助营销服务方案》册子内列出的各项赞助及广告项目，欢迎联络我们洽谈商议其他合作方案，为贵司提高参展效果、创造更多商机！



A

赞助方案

music CHINA

11 – 14.10.2023

A01 观众入场证

所有观众需登记并凭观众入场证进入展馆参观，入场证广告助您有效接触所有潜在客户。

- 赞助商标志(单个)和/或广告将出现在观众入场证其中一面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

赞助费: (a) 独家赞助: 人民币120,000
(b) 联合赞助: 人民币 25,000 (最多3家)

截止日期: 2023年8月12日



A02 观众入场证挂绳

观众入场证挂绳于入口登记处免费派发给所有观众。

- 赞助商标志(单个)及展会标志(单色印刷)将同时印制在挂绳的其中一面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

赞助费: (a) 独家赞助: 人民币120,000
(b) 联合赞助: 人民币 30,000 (最多3家)

已售

截止日期: 2023年8月12日



A

赞助方案

music CHINA

11 – 14.10.2023

A03 同期活动

展会期间，主办单位将举办各项前瞻与实效并重的同期活动，为业内个人士及观众提供全方位信息交流及学习的机会。

- 赞助商有机会与主办单位共同举办同期活动
- 赞助商名称和/或标志将出现在现场相关活动传宣品及指示牌上
- 赞助商简介资料将放置在活动区内

赞助费: 按需供应

截止日期: 2023年8月12日



A04 功能区

展会期间主办单位将设立各种功能区域供与会人员使用。如买家俱乐部、贵宾休息室、充电区及休息区等，赞助商可根据目标客户赞助相关区域。

- 赞助商名称和/或标志(单个)将出现在功能区背板或现场指示牌上
- 赞助商简介资料将放置在功能区内
- 赞助商将获得相关功能区域之通行证件
- 具体赞助项目及内容，请与主办单位接洽
- 赞助商广告位置由主办单位决定

赞助费: 按需供应

截止日期: 2023年8月12日



A

赞助方案

music CHINA

11 – 14.10.2023

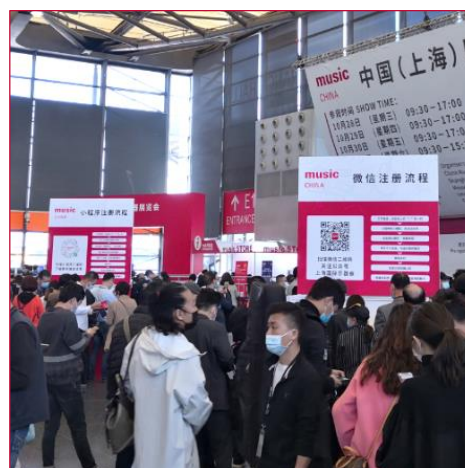
A05 观众登录填表台

赞助商标志印于登记厅内的所有填表台上，争取观众第一印象。

- 赞助商标志(单个，单色印刷)将与展会资讯同时印刷在填表台指示牌上
- 赞助商广告位置由主办单位决定
- 填表台位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

赞助费: (a) 独家赞助: 人民币100,000
(b) 联合赞助: 人民币 20,000 (最多3家)

截止日期: 2023年8月12日



A06 展会提袋

展会提袋将于登录厅免费派发给现场观众，能够在展会内外保持曝光机会。

- 赞助商标志(单个)和/或广告(四色印刷)将出现在提袋的其中一面，另一面为展会标志或广告
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

赞助费: (a) 独家赞助: 人民币120,000
(b) 联合赞助: 人民币 50,000 (最多3家)

截止日期: 2023年8月12日

已售



A

赞助方案

music CHINA

11 – 14.10.2023

A07 展会T恤

展会工作人员于展会期间穿上印有赞助商资料的T恤。

- 赞助商标志(单个)和/或广告将与大会商标及讯息印制在工作人员所穿的T恤上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 穿上赞助商T恤的工作人员之具体工作位置将由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助
赞助费: 人民币 5,000 /100 件

截止日期: 2023年8月12日



A08 展会纪念品

展会纪念品将于展会登记处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助商标志(单个)将与展会标志同时出现在展会纪念品上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名赞助费: 联合赞助
赞助费: 按需供应

截止日期: 2023年8月12日

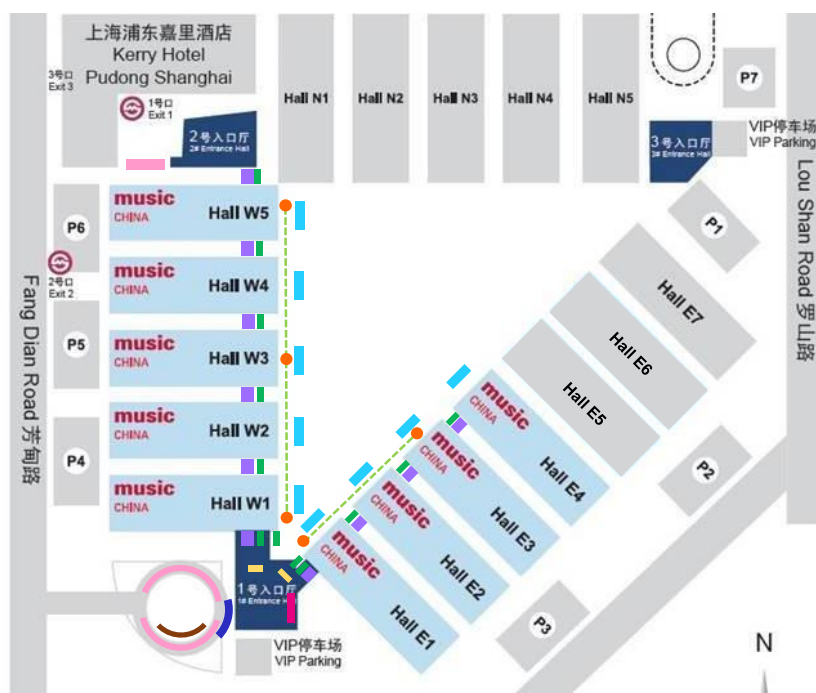


B

现场广告

music CHINA

11 – 14.10.2023



位置	编号	项目	价格
■	B01	户外广告牌	人民币 17,500 – 22,000
■	B02	道旗 (6 杆)	人民币 24,000
■	B03	出租车等候区包柱广告	人民币 54,000 – 195,000
■	B04	南入口大厅吊旗 (登记处上方)	人民币 32,500 – 86,500
■	B05	南入口大厅吊旗 (门楼上方)	人民币 65,000 – 162,000
●	B06	展内班车停车棚两侧广告 (4 幅)	人民币 30,000
---	B07	展内班车车顶广告	人民币 19,000
■	B08	内广场大型广告牌 (双面)	人民币 20,000
■	B09	连廊大牌广告	人民币 13,000
■	B10	连接长廊悬挂横幅	人民币 3,600
馆内通道	B11	地贴	人民币 20,000

注意：现场广告申请及制作档案截止时间为 2023年8月12日。
价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。
广告的位置及尺寸以现场最终安排为准，主办单位有权按照现场实际情况做出调整。

B

现场广告

music CHINA

11 – 14.10.2023



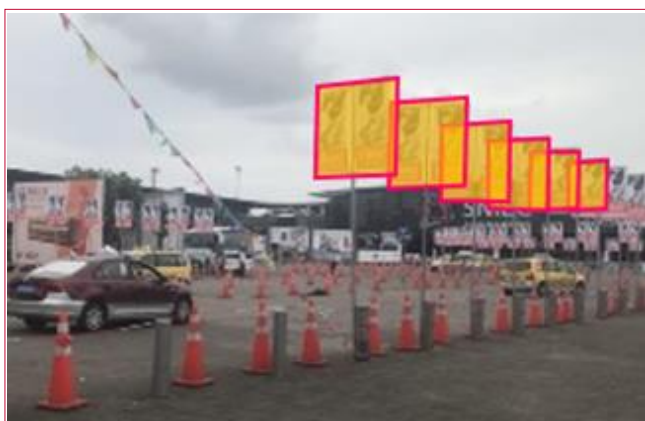
B01(a) 户外广告牌 – 南广场

规格: 5米(高) x 8米(宽)
价格: (a1) 首块: 人民币 22,000 / 块
(a2) 非首块: 人民币 17,500 / 块



B01(b) 户外广告牌 – 北广场

规格: 5米(高) x 8米(宽)
价格: (b1) 首块: 人民币 22,000 / 块
(b2) 非首块: 人民币 17,500 / 块



B02 道旗

规格: 1米(高) x 0.5米(宽) x 双面
价格: 人民币 24,000 / 双面 / 6 杆



B03 出租车等候区包柱广告

规格: 2.4米(高) x 1.6米(宽) x 4 面
价格: (a) 人民币 195,000 / 4 面 / 6 柱(独家赞助)
(b) 人民币 54,000 / 4 面 / 柱

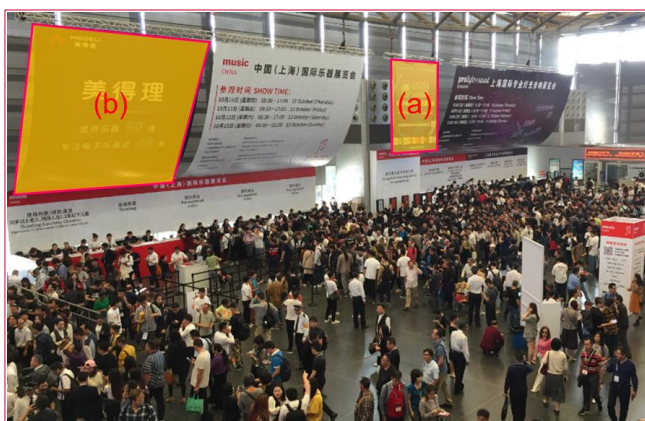
注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2023年8月12日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。
广告的位置及尺寸以现场最终安排为准, 主办单位有权按照现场实际情况做出调整。

B

现场广告

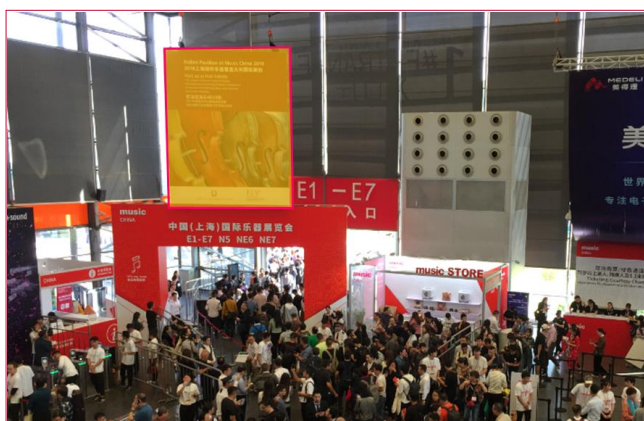
music CHINA

11 - 14.10.2023



B04 南入口大厅吊旗(登记处上方)

规格: (a) 5米(高) x 4米(宽): 人民币 43,500 / 块
价格: (b1) 8米(高) x 6.6米(宽): 人民币 86,500 / 块
(b2) 8米(高) x 2.2米(宽): 人民币 32,500 / 块



B05 南入口大厅吊旗(门楼上方)

规格: (a) 5米(高) x 16米(宽): 人民币 162,000 / 块
价格: (b) 5米(高) x 8米(宽): 人民币 86,500 / 块
(c) 5米(高) x 4米(宽): 人民币 65,000 / 块



B06 馆内班车停车棚两侧广告

规格: 1米(高) x 2米(宽) x 4幅
价格: 人民币 30,000 / 4幅 / 站



B07 馆内班车车顶广告

规格: 0.7米(高) x 2.4米(宽) x 双面
价格: 人民币 19,000 / 双面 / 车

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2023年8月12日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。
广告的位置及尺寸以现场最终安排为准, 主办单位有权按照现场实际情况做出调整。

B

现场广告

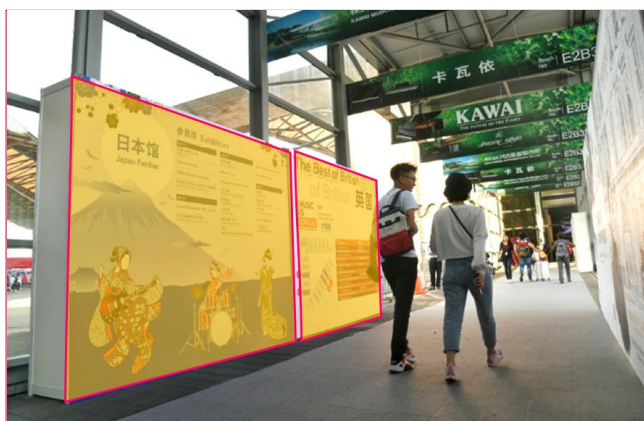
music CHINA

11 - 14.10.2023



B08 内广场大型广告牌 (双面)

规格: 5米(高) x 4米(宽) x 双面
价格: 人民币 20,000 / 双面 / 块



B09 连廊大牌广告

规格: 2.5米(高) x 3米(宽)
价格: 人民币 13,000 / 块



B10 连接长廊悬挂横幅

规格: 0.7米(高) x 3.5 - 5米(宽) x 双面
价格: 人民币 3,600 / 双面 / 块



B11 地贴

规格: 1米 x 1米
价格: 人民币 20,000 / 4 块
(入口处 x 1 块, 主通道 x 1 块, 其它通道 x 2 块)

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2023年8月12日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。
广告的位置及尺寸以现场最终安排为准, 主办单位有权按照现场实际情况做出调整。

C

印刷品广告

music CHINA

11 – 14.10.2023

C01 观众指南 – 随机内页

观众指南将于展会期间在入口登记处免费派发，为观众提供重要的观展资讯。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

实际尺寸: 210毫米 (高) x 140毫米 (宽)
出血尺寸: 216毫米 (高) x 146毫米 (宽)
每边+3毫米出血位

价格: 人民币 5,000 / 页

截止日期: 2023年8月12日



赞助营销 服务方案

music CHINA

11 – 14.10.2023

详情请联络:

法兰克福展览（深圳）有限公司

联系人: 朱颖瑛小姐

电话: +86 755 8299 4989 内线 606

联系人: 邓文斌先生

电话: +852 2230 9289

邮箱:

sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com