

新聞稿

2023 年 9 月

2023 年 Music China 開幕在即，業界聚焦中國樂器進口市場

梁敏怡小姐
電話: +852 2230 9297
rachel.leung@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.musikmesse-china.com
MUC23_PR3_TC

中國的樂器進口額自今年 1 月創下 11 個月新低後，一直在穩步復甦中，7 月進口總額較年初相比已增長 21%，其中管樂器進口總額甚至在上半年創下歷史新高。作為全球規模最大的樂器展會之一，中國（上海）國際樂器展覽會（Music China）吸引了全球音樂產業的目光，超過 40 個國家及地區的與會者將齊聚在此洽談言商，尋求新機遇，共同展望下半年乃至今後的樂器發展前景。

“作為全球體積最大的市場，海外供應商對中國市場始終保持高度關注，”法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士表示：“儘管從年初到現在，以美元計算的進口總額一直處於低位，但以人民幣計算的價值實際上在 2023 年創下了新紀錄。這為中國市場注入了一劑強心針。尤其是對海外品牌而言，他們也意識到中國消費市場的強大韌性。”

雖然今年以美元計算的進口總額下降可歸因於過去 9 個月人民幣貶值，隨著 Music China 展會的到來，我們依然期待樂器銷售未來的成長態勢。張菁女士解釋道：“返校季的到來以及像 Music China 這樣的行業盛會召開，因此下半年的預期表現通常更加強勁。今年我們有超過 1,800 家展商參與了本屆展會，展商陣容十分亮眼。”

中國作為世界上最大的樂器生產國，在全球樂器產業鏈的地位也讓產業對前景表示樂觀。張菁女士表示此趨勢也反映在進口統計數據裡：“對主流海外品牌而言，尤其是在中國設廠的大品牌，進口數據並不能客觀反映實際的國內銷售總額。”就這點而言，國內的銷售現狀也呈現積極樂觀的態勢，預計 2023 年達到約 675.18 億人民幣。¹

國際展團聚焦中國優質買家

相較去年下半年，此次參與 Music China 國際展團的國家及地區對大陸市場的樂器進口總額（美元）在上半年都有穩定增長，其中意大利增長 23.6%，捷克增長 22.6%，法國增長 4.4%，中國台灣增長 11.8%，德國也有小幅 0.4% 的增長。

由意大利展團領銜的 7 個國家及地區展團將參與本屆 Music China，彰顯其精湛的工藝設計與匠人精神。對於展團中的樂器工坊而言，繼承代代相傳的傳統是非常重要的，有時需要一個家族的努力。幾個世紀以來，手工製作的木材一直被用於製作手風琴、小提琴和大提琴。現在，百年來沿用至今的相同材料也在現代製作工藝和大師精神的洗禮下煥發新生。

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號世紀大都會 1 号楼 11 層，200122

¹ 資料機構 Statista 2023 年 8 月公佈“樂器-中國”預測資料：<https://www.statista.com/outlook/cmo/toys-hobby/musical-instruments/china>



Piccinotti 小提琴將在 Music China 現場展示意大利精湛工藝

共 24 家知名樂器工坊將在 W2 號館展示一系列傳統小提琴和大提琴，包括 Adriano Spadoni-Liutaio、Andrea Ballone Burini Srls、Andrea Varazzani、Consorzio Liutai "Antonio Stradivari" Cremona、Cremona Liuteria、Fabio Bonardi - Luthier、Fernando Salvatore Lima, Srl、Giorgio Grisales Violinmaker、L. Polverini 1889、LAC - Liuteria Artistica Cremonese di Morassi Simeone、Lorenzo Lazzarato、Lorenzo Lippi、Liuteria Dimitri Atanassov - Cremona Strings Srl、Liuteria Staynov & Andreeva、Liuteria Tradizionale Cremonese di Andrea Schudtz、Pasco Italia Srl、Paschetto Luca、Piccinotti Violins、PONCE Bows di Arturo Ponce Morone、Rivolta Snc Di M. e S. Rivolta、Salvi Harps - NSM S.p.A.、Scandalli Accordions s.r.l.、Serenellini Accordions Srl 和 Sound of Cremona S.r.l.。

Music China 中國（上海）國際樂器展覽會由法蘭克福展覽、中國樂器協會和上海國展展覽中心有限公司共同主辦，於 2023 年 10 月 11 至 14 日開幕。

更多展會詳情請瀏覽 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或發郵件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。更多新聞資料和圖片請至：<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press.html>。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

中國（上海）國際樂器展覽會
上海，2023 年 10 月 11 至 14 日

* 2022 年初步數字

中國（上海）國際樂器展覽會
上海，2023 年 10 月 11 至 14 日