

新聞稿

2023 年 6 月

Music China 規模升級擴容，喜迎國際展商回歸

梁敏怡小姐
電話：+852 2230 9297
rachel.leung@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.musikmesse-china.com
MUC23_PR1_TC

中國（上海）國際樂器展覽會（**Music China**）在今年籌備初期，展商報名踴躍已超出預期。本屆展會規模預計將達到 **120,000** 平方米，較 **2020** 年面積增長 **20%**，恢復至 **2019** 年疫情前 **80%** 的水平。隨著中國邊境往來進一步放開，展商報名現已全面開放，目前已有來自 **22** 個國家及地區超 **1,000** 家展商確認參展，預計未來幾個月國際展商數量還將顯著增長。

Music China 現場將迎來德國、法國、香港、捷克、日本、意大利、西班牙等國際展團，此外還有來自阿爾巴尼亞、奧地利、巴基斯坦、保加利亞、波蘭、韓國、馬來西亞、美國、泰國、台灣、新加坡、匈牙利、印度尼西亞、英國和中國等展商也將亮相現場。

展望本屆展會，法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士表示：“儘管展會仍處於籌備初期，現階段各項積極反饋都讓我們對展會充滿信心。我們了解到展商目前最關心的是 **Music China** 在疫情后是否依然能以雄厚的基礎回歸，對此，我們的答案毫無疑問是肯定的。按照目前我們收到的參展確認以及展會問詢來看，**Music China** 必將帶著高度國際化的參展陣容以及豐富多元的產品在十月回歸。當然，展會完全恢復至疫情前水平尚需時日，但隨著邊境放開、政府防疫政策的放寬，我們傳遞的信息也是明確的：**Music China** 正式回歸，廣納海內外樂器行業在此交流營商。”

國際展商再度聚焦中國市場

儘管中國品牌在產量和成本效益方面保持優勢，在許多中國消費者眼中，歐洲品牌的歷史傳承依然是購買決策中不容忽視的影響因素。中國海關總署的樂器進口數據也進一步佐證了這點，**2022** 年中國進口樂器總額達 **37.7** 億人民幣¹，反映了中國市場對於全球品牌來說是利潤豐厚的銷售大區之一，這就是 **Music China** 吸引眾多國際一線品牌以及各國家展團積極參與的主要原因。

今年由 **Petrol** 鋼琴（成立於 **1864** 年）領銜的捷克展團將全面展示捷克的鋼琴、弦樂、管樂及其他各類樂器多領域發展歷史中代代相傳的傳統工藝。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

¹ 資料來源：中華人民共和國海關總署：

<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/2799825/302274/302277/302276/4806975/index.html>



歐洲品牌 Petrof 鋼琴將回歸 Music China，展示旗下立式鋼琴 ANT. PETROF126

Petrof 市場營銷與商務拓展總監 Adam Prousek 先生表示：“疫情已經結束，我們非常期待和客戶親自會面，通過高質量的樂器展示和美妙的演奏體驗讓客戶賞心悅目，這是我們最喜歡的部分。”談及參展原因，他表示：“我們看到中國市場正在逐步恢復實力，參加 Music China 對我們而言至關重要。這是目前規模最大的樂器類展會之一，我們非常高興能在上海和來自五湖四海的客人交流。這裡是海內外觀眾親自體驗捷克樂器的高品質和繁複工藝的絕佳機會，所以我們抓住一切機會來到 Music China 現場。當然我們也希望能夠在展會收集大量觀眾的一手反饋。”

海內外展商及品牌紛紛助陣展會開幕

除 Petrof 鋼琴外，其他已確認的行業領軍品牌有：Altamira、AXL、柏斯琴行（Parsons Music）、BAM、貝希斯坦（C. Bechstein）、達達里奧（D'Addario）、敦煌（Dun Huang）、EUTERPE、法麗達（Farida）、Fazioli、Fender、鳳靈（Fengling）、功學社（KHS）、海倫鋼琴（Hailun Piano）、河合鋼琴（Kawai）、宏寰（Reliance）、虎丘（Hu Qiu）、吉華（GEWA）、吉聲（Gibson）、津寶（Jin Bao）、金音（Jin Yin）、精工（Seiko）、俊文（Chairman）、康塞爾默（Conn-Selmer）、卡西歐（Casio）、樂海（Yue Hai）、柳澤（Yanagisawa）、隆尼施（Rönisch）、Maderas Barber、Marigaux、Martin、美得理（Medeli）、Pianodisc、Rampone & Cazzani、人音出版社（People's Music Publishing House）、RSL、賽樂（Seiler）、三益（Samick）、Saverez、Selmer、上音樂出版社（Shanghai Music Publishing House）、施特勞斯（Strauss）、施坦威（Steinway）、舒密爾（Schimmel）、Taylor、Thomastik、添隆（Tenon）、外山（Toyama）、先鋒（Pioneer DJ）、雅馬哈（Yamaha）、中音（Central Music）、珠江鋼琴（Pearl River）。

Music China 中國（上海）國際樂器展覽會由法蘭克福展覽、中國樂器協會和上海國展展覽中心有限公司共同主辦。

更多展會詳情請瀏覽 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或發郵件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。更多新聞資料和圖片請至：<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press.html>。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動

中國（上海）國際樂器展覽會
上海，2023 年 10 月 11 至 14 日

、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字