

新聞稿

2022 年 12 月

Music China 確認於 2023 年 10 月回歸，展商報名現已開啟

梁敏怡小姐
電話: +852 2230 9297
rachel.leung@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.musikmesse-china.com
MUC23_PR1_TC

亞洲樂器市場最具規模的商貿展會之一，中國（上海）國際樂器展覽會（Music China）確認於 2023 年 10 月 11 至 14 日在常駐地上海新國際博覽中心舉辦。中國不僅是全球最大的樂器產地，也是最大的消費市場，此次 Music China 回歸滬上舉辦將備受業界期待。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士表示：“Music China 在全球樂器市場的影響力甚廣，是結識各地代理商、經銷商的高效場所。展商們都渴望在中國這個規模最大的市場擴展業務，即使在疫情下這個事實也仍未改變。事實上我們已經接到許多參展明年展會的洽詢。”



2020 年 Music China 共迎來 81,761 名觀眾及 1,106 家展商

中國樂器市場銷售總額進一步證實了樂觀的市場前景，據最近一份數據研究報告，2022 年底中國樂器市場銷售總額將達到 600 億人民幣¹。對此張菁女士解釋道：“儘管中國經濟某些領域受到挑戰，樂器行業依然相對平穩，這要歸功於國內對音樂文化需求旺盛，也讓我們更有信心舉辦一個成功的 2023 年展會。”

國內音樂教育的發展成為樂器銷售持續增長的主要驅動力之一，當中在鋼琴市場尤為凸顯。“中國的鋼琴佔有率超過了全球份額的 75%。”舒密爾鋼琴（中國）有限公司副總經理黃東先生在上屆 Music China 現場表

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

¹ 'Musical instruments – China', Statista. <https://www.statista.com/outlook/cmo/toys-hobby/musical-instruments/china>. 2022 年 11 月發佈

示：“這對國內樂器行業的發展有著積極的影響。隨著中國經濟實力不斷提升，越來越多的國際品牌進入中國市場，尤其對於像舒密爾（Schimmel）這樣的大品牌而言，是不能錯過的市場機遇。”

全品類，各價位產品一網打盡

像舒密爾（Schimmel）這樣的國際品牌是每一屆 Music China 的常客（2020 年展會吸引了來自 15 個國家及地區共 1,054 家參展企業），此外本土製造商推出的性價比樂器以及靈活下單模式也成為 Music China 活躍的中堅力量。

張菁女士進一步表示：“各類型與各價位的產品多元化組合將成為 2023 年 Music China 的強項。預算充足的中國買家依然相當青睞國際品牌和傳統品牌，而對前來採購的學校和教育機構而言，價格和耐用性也是重要的考量因素。”

Music China 在 2023 年將邁入第 20 屆，2023 年展會面積將達 110,000 平方米，包括 9 個展館展示鋼琴、弦樂器、打擊樂器、木管和銅管樂器、電子樂器、音樂教育和樂譜等全品類產品。此外，海量的同期活動與現場音樂表演將提供更多知識分享與拓展業內網絡的機會。

Music China 中國（上海）國際樂器展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國樂器協會和上海國展展覽中心有限公司共同主辦。主辦方將密切關注疫情態勢，嚴格遵守並執行當地政府的防疫政策。

更多展會詳情請瀏覽 www.musikmesse-china.com.cn 或發郵件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。更多新聞資料和圖片請至：
<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/press-releases.html>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk