

超 1,800 家參展商濟濟一堂，喜迎第二十屆 Music China 悠揚啟幕

陳天楚小姐
電話: + 86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.musikmesse-china.com
MUC23_OR_TC

隨著 70 多個國家及地區的買家紛至沓來，中國（上海）國際樂器展覽會（Music China）將於 10 月 11 至 14 日再次啟幕，迎來為期 4 天的業界盛會。作為全球最大的樂器展會之一，Music China 聚了 1,822 家業內知名企業在上海新國際博覽中心濟濟一堂，向業界展示產品、交流技術。今年的展會面積達 120,000 平方米，較 2020 年擴大了 20%，包含 10 個展館（W5 至 E5 號館）及 3 個戶外展廳（OW2 至 OW4），為廣大業內人士與音樂愛好者呈現全面專業的樂器盛宴。

“今年 Music China 的籌備獲得了廣大參展商的鼎力支持，眾多國際買家踴躍計畫觀展，這都讓我們倍感振奮”。法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士表示：“每年展會現場亮點紛呈，今年也不例外。從古典到電子樂器，從中國傳統民樂到現代合成器，這裡應有盡有。產品的多元化為商貿與採購提供了理想的土壤，也讓全球樂器行業能夠在此體驗分享知識、鑒賞音樂的樂趣。超過 600 場同期論壇、研討會、教育培訓與現場演奏以及各展位上的特別活動已經蓄勢以待，為樂器行業的每一個角落帶來豐富的資訊與洞察。”

Music China 的鋼琴館（E1 和 E2 號館）占總展示面積的 20%，無論從規模還是產品多樣性而言，都可謂是全球業界領先。同時，提琴館（W2 和 OW2 號館）以及民族樂器和中國民樂館（E3 和 E4 號館）也是世界上該細分樂器最大的展示區之一。

本屆 Music China 共有 23 個國家及地區的參展商，充分體現了高度的國際化和多元性。印尼與泰國品牌首次在吉他品類亮相，印證了東盟地區在樂器行業日益增長的影響力。此外，義大利及德國展團將分別有 25 及 21 家展商悉數到場，由兩國領銜的 7 個海外及國家展團也將展示最新產品，此外，來自法國、捷克共和國、日本、西班牙和中國的展團也將展示具有本國傳統特色文化的樂器精品。

參與本屆 Music China 的業內知名品牌包括 Altamia、AXL、BAM、貝希斯坦（C. Bechstein）、中音（Central Music）、俊文（Chairman）、康塞爾默（Conn-Selmer）、達達里奧（D'Addario）、敦煌（Dun Huang）、EUTERPE、法麗達（Farida）、Fazioli、Fender、鳳靈（Fengling）、吉普森（Gibson）、吉華（GEWA）、海倫鋼琴（Hailun Piano）、虎丘（Hu Qiu）、津寶（Jin Bao）、金音（Jin Yin）、卡瓦依鋼琴（Kawai）、功學社（KHS）、Maderas Barber、Marigaux、Martin、美得理（Medeli）、柏斯琴行（Parsons Music）、珠江鋼琴（Pearl River）、人音出版社（People's Music Publishing House）、Pianodisc、Pioneer DJ、Rampone & Cazzani、宏寰（Reliance）、Rönisch、RSL、三益（Samick）、Saverez、 密爾（Shimoda）、、

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

精工 (Seiko)、賽樂 (Seiler)、Selmer、上海音樂出版社 (Shanghai Music Publishing House)、斯坦威 (Steinway)、施特勞斯 (Strauss)、Taylor、添隆 (Tenon)、Thomastik、托雅瑪 (Toyama)、雅馬哈 (Yamaha)、柳澤 (Yanagisawa) 和樂海 (Yue Hai)。

現場表演及主題論壇精彩回歸

一如既往，大會籌畫了一系列精彩的教育培訓、行業論壇及現場演奏，致力推廣音樂文化，為音樂鑒賞與學習交流提供了獨特機會。主要同期活動包括：

- **行業論壇：**中國輕工業聯合會黨委副書記、中國樂器協會理事長王世成先生和美國國際音樂製品協會主席牧佑航先生將發表主題演講。另外，中國樂器協會專職副理事長陳晉武先生主持的圓桌論壇也將隨後舉行。
- **經銷商培訓課程：**“如何操作”培訓課程聚焦討論藝校運營管理，全齡段教學模型，以及琴行與工作室的最新業界資訊。
- **Music China 全球業界新品首發活動：**為業界新品面向全球市場亮相提供一個絕佳平台，現場將設有發佈儀式和媒體採訪。
- **“多彩中國 佳節好物”文化和旅遊貿易促進活動（樂器專題）：**啟動儀式及現場展示於 E4E32 展位舉行。
- **音樂科技實驗室：**在 4 天展期中探索科技與音樂的美妙互動。
- **鋼琴高級調律師培訓講座：**將於展會第三天舉行，由 Petrof 與卡瓦依鋼琴 (KAWAI) 技師親臨講解，為初學者及有經驗的調律師提供實踐指導。
- **Music China 音樂教育活動：**囊括教育大師班、音樂分享課及 music+Talks™ 音樂教育主題論壇在內的系列活動將在展館不同地點舉行。
- **音樂繽紛季—現場演奏會：**展期內現場演奏會在 S1 及 S2 室外舞臺全天候舉行。
- **上海市民文化節家庭音樂大賽頒獎暨優秀獲獎選手展演**

Music China 中國（上海）國際樂器展覽會由法蘭克福展覽、中國樂器協會和上海國展展覽中心有限公司共同主辦。

更多展會詳情請流覽 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或發郵件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。更多新聞資料和圖片請至：<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press.html>。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網路，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平臺的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請流覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn。