

## Music China 助力樂器行業重煥生機

陳天楚小姐  
電話: + 86 21 6160 8557  
[merry.chen@china.messefrankfurt.com](mailto:merry.chen@china.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.musikmesse-china.com](http://www.musikmesse-china.com)  
MUC20\_PR2\_TC

歷經充滿挑戰的 2020 年，各大展商都在翹首以待 2020 年中國（上海）國際樂器展覽會（Music China）的召開，希望借此機會與業內人士面對面交流，展示新產品、挖掘新商機，按下業務重啟鍵。今年 Music China 將在 10 月 28 至 31 日於上海新國際博覽中心舉行，目前已有眾多知名品牌確認參展。在德國聯邦經濟與能源部的鼎力支援下，已有十多家德國企業確認加入德國國家展團。同時，也有許多義大利企業表示強烈有意參展，加入到國際展商的行列中來。

眾所周知，Music China 一直是連結整個樂器行業的理想平台，自 6 月份的重點展商名單公佈後，展會吸引了更多領軍品牌的參與，其中包括 ESI、貝希斯坦（C. Bechstein）和羅蘭（Roland），他們將加入現有的強大展商陣容河合（Kawai）、精工（Seiko）、卡西歐（Casio）、三益（Samick）、舒密爾（Schimmel）、施坦威（Steinway）、Taylor、星海（Hsinghai）、雅馬哈（Yamaha）、珠江鋼琴（Pearl River）等，共同為廣大業內人士及音樂愛好者帶來時下的前沿產品和技術。

### 德意展商獲得大力資助

面對逐漸放寬的防疫措施，許多業內人士計畫通過參加貿易展會拓展業務，展會在過去也一直是理想的市場推廣方式。同時，各地政府和不同行業組織也在積極籌措財政補助以及各類援助，幫助企業重新啟航。德國聯邦經濟與能源部明白到商貿展會對商業和經濟復蘇的重要性，他們承諾大幅提升對企業的資助力度，針對希望以德國國家展團成員形式出國參展的中小企業。

同樣地，義大利展商也獲得了商會的資助。如防疫政策允許的前提下，義大利 Cremona 商會將扶持眾多義大利企業以展團形式參加 Music China 展會，幫助本土品牌拓展新市場、提升競爭力。其中正計畫參展的是 Zero Sette 手風琴工廠，它創立於 1945 年，以‘義大利 Castelfidardo 地區製造’而聞名的手風琴製造商。該公司的品牌銷售經理與 Eurasia Trade（阿聯酋地區）銷售經理，Alessio Gerundini 先生分享了疫情下對行銷策略的看法：“我們不確定未來幾個月形勢會怎樣變化，目前只有亞洲市場尤其是中國有著明確的積極信號。總體而言，疫情期間的居家隔離讓人們回歸音樂，對樂器的興趣也增加了。然而購買樂器是一項投資，尤其在這樣不確定的時期人們的購買決策會更為謹慎，因此我們從中只有獲得少量的直接收益。但是像中國這樣疫情已得到控制的國家，隨著防疫政策放寬他們的銷售情況有了立竿見影的增長。人們開始‘報復性消費’，購買也包括樂器在內的各類產品。”

法蘭克福展覽（上海）有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

展會無疑是商貿往來的重要市場推廣的工具。對樂器行業而言，與客戶的面對面交流尤為重要。畢竟，沒有任何線上管道能替代親自試奏樂器的獨特感覺。

“因為疫情的關係，我們已及時調整了市場和行銷策略，通過各種線上平台和社交媒體發佈更多產品資訊。然而樂器是需要親自嘗試的，因此與終端消費者的直接互動是不可或缺的。Music China 展會是首個我們在疫情下能夠遇到各路業內人士和直接互動的機會，也讓我們對當前樂器市場的發展有一個客觀的親身感受。這也是疫情下的首場大型樂器行業展會，屆時將呈現一切恢復如常或恢復到‘新常態’的面貌。” Alessio Gerundini 先生補充道。

作為全球第二大經濟體的中國市場，最近的資料也進一步佐證了 Alessio Gerundini 先生的觀點。根據中國國家統計局的資料表明，在中國逐步恢復經濟活動及生產的同時，2020 年第二季度國內生產總值同比增長 3.2%<sup>1</sup>。

另一家義大利專門生產優質小提琴製造商 Cremona Violin Store & Workshop Srl 也認為 Music China 展會是重啟業務的絕佳平台。公司董事長 Ettore Nordio 先生表示：“新冠肺炎疫情對我們影響很大，在義大利封城期間公司業務幾乎陷入停滯。雖然疫情形勢似乎依然嚴峻，即便很多人沒辦法從海外前往參加，不過對全球樂器行業而言，Music China 展會仍在這個充滿挑戰的時刻扮演著重要角色。除了義大利本土的貿易展會，Music China 是今年唯一一場樂器類展會，因此我一定會爭取參加。”

### 業內人士對市場前景依然樂觀

儘管今年世界的不利形勢，業內人士依然對樂器市場前景持樂觀態度。以鋼琴板塊而言，據 Global Industry Analyst 最近的調查研究表明儘管疫情當前，市場仍將有小幅增長。2020 年，全球鋼琴市場市值將達 25 億美元，預計到 2027 年將增至 29 億美元，在此 7 年間的年複合增長率為 2.1%。同樣，弦樂板塊市值也將以年複合增長率 2.2% 的速率增至 19 億美元<sup>2</sup>。

同樣令人鼓舞的是，業內人士發現，疫情期間人們被迫隔離在家對某幾類樂器的需求量也有所上升。

北美其中一家最大的樂器及零配件經銷商 St Louis Music 市場及品牌高級副總裁 Chris Meikle 先生對此表示：“我們很欣慰能看到人們在這場危機中通過音樂尋求慰藉，某幾類板塊的產品銷量逆勢上揚。值得注意的是疫情期間原聲吉他、烏克麗麗和家用錄音設備銷量強勁，不過其他板塊產品則有回落。”

他總結說：“Music China 展會是個很棒的平台，對我們而言尤為重要，這也是我們每年必須參與的商貿展會之一。我們很珍惜能夠在展會中與供應商交流的機會。然而我們也必須考慮現時前往海外的可行性以及團隊的安全。我相信音樂行業會慢慢好起來的，某些產品板塊的影響會比較嚴重，

<sup>1</sup> 中國國家統計局，[http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202007/t20200716\\_1776211.html](http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202007/t20200716_1776211.html)，2020 年 7 月 16 日發佈

<sup>2</sup> ReportLinker，[https://www.reportlinker.com/p04246029/Global-Pianos-Industry.html?utm\\_source=GNW](https://www.reportlinker.com/p04246029/Global-Pianos-Industry.html?utm_source=GNW)，2020 年 7 月發佈

但是樂器和配件的市場需求依然旺盛。”

德國公司 **ESI Audiotechnik GmbH** 是一家為音樂工作室提供專業聲音硬體設備的公司。執行董事 **Claus Riethmueller** 先生也注意到了同樣的情況：“我認識很多專業的音樂人，時下整個娛樂活動行業都在經歷難關，不過同時也有來自歐美的大型線上零售商向我反映，許多業餘音樂人比往日購買更多。總體而言，和全球的經濟形勢相比，我們行業的抗逆力相對更強。”

本屆 **Music China 中國（上海）國際樂器展覽會** 由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國樂器協會和上海國展展覽中心有限公司共同主辦。更多展會詳情請流覽 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或發郵件至 [music@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:music@hongkong.messefrankfurt.com)。更多新聞資料和圖片請至：<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/press-releases.html>

其他 **Musikmesse** 品牌展會包括：

**NAMM Musikmesse Russia**

2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

**Musikmesse**

2021 年 10 月 22 至 24 日，法蘭克福

更多法蘭克福展覽 **Musikmesse** 旗下樂器行業品牌展會資訊請流覽 [www.musikmesse.com](http://www.musikmesse.com)。

#### **法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)