

新聞稿

2020年6月

## Music China 打造理想平台開拓商機 助力第四季度經濟復蘇

陳天楚小姐

電話: + 86 21 6160 8557

[merry.chen@china.messefrankfurt.com](mailto:merry.chen@china.messefrankfurt.com)

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

[www.musikmesse-china.com](http://www.musikmesse-china.com)

MUC20\_PR1\_TC

**2020年中國（上海）國際樂器展覽會（Music China）將於10月28日至31日在上海新國際博覽中心舉行。隨著新冠肺炎疫情在全球多地有所緩解，防疫政策逐步放寬，各行各業都在積極恢復日常的經濟活動。作為亞洲規模最大的樂器展會，Music China也是2020年第四季度樂器業界壓軸的行業盛會，目前已有眾多世界知名品牌確認參展。這場十月的業內盛事將各路製造商、供應商、代理商、買家及音樂愛好者彙集在極富潛力的商貿樞紐——上海，讓商貿與音樂交相輝映。**

在經歷了數個月的經濟低迷後，今年年末舉行的展會對全球行業變得更為重要，尤其是像 Music China 這樣規模龐大、廣受業界公認的商貿平台。展會主辦方法蘭克福展覽（香港）有限公司對今年的展會感到樂觀，副總經理張菁女士表示：“當疫情緩和時，Music China 將積極幫助樂器行業加快復蘇。在我們展望 2020 年展會的同時，也會密切關注形勢的變化並及時採取相應措施充分應對。”

### 國際品牌對 Music China 充滿信心

面對今年的挑戰，樂器行業的各企業都在積極尋找更多環球商機，擴大商業網絡。早在 6 月，已有眾多領軍品牌確認參加 Music China 展會，這不僅是出於對展會的信任，也是對經濟復蘇充滿期待。部分已確認參展的國際知名品牌有 BAM、Bergerault、卡西歐（Casio）、河合（Kawai）、PianoDisc、Saga、三益（Samick）、舒密爾（Schimmel）、精工（Seiko）、施坦威（Steinway）、Taylor、Thomastik、雅馬哈（Yamaha）、柳澤（Yanagisawa）等等。

同時國內知名品牌包括北京盛氏中澤樂器、廣州市笛美音響設備、寧波海倫鋼琴、河北金音樂器、星海鋼琴、柏斯琴行、廣州珠江鋼琴、上海音樂出版社和煙台金斯波格鋼琴也將加入本屆展會。Music China 作為國內外企業開闢中國市場的立足點深受行業認可，本屆展會的廣泛參與度也再次佐證了展會的業內影響力。

在為期四天的展會中，各大品牌將攜最新產品來到現場，讓觀眾能夠直觀全面的瞭解到行業的前沿動態。鋼琴製造巨擘施坦威素來以高品質鋼琴而聞名，它將在本屆 Music China 呈現皇冠珠寶 20 周年限量版系列鋼琴。另外，世界最大的鋼琴製造商雅馬哈將旗下高端產品帶到現場的同時，還將展示“黑科技”，遠遠領先目前市面上現有任何產品的突破性技術，為觀眾帶來視聽的雙重享受，屆時展台也將人氣爆棚。

法蘭克福展覽（上海）有限公司

中國上海浦東新區世紀大道 1229 號世紀大都會

1 號樓 11 層 · 200122



INTEX



雅馬哈樂器音響（中國）投資有限公司市場企劃室代表陳正慧女士表示：“此次疫情的爆發導致各國經濟活動大幅減弱，全球供應鏈也受到嚴重影響，短期內對於各行各業都造成了巨大的衝擊。為了應對這些負面影響，我們希望借助 Music China 的推廣管道及在業內影響力，在展會中充分展現雅馬哈的品牌形象與實力。”

## 高效平台助力海外品牌進入中國市場

儘管新冠肺炎疫情造成的挑戰，業內人士對於中國市場依然充滿信心。統計資料也再次印證了樂器行業在中國的蓬勃發展。2020 年中國樂器市場收入預期將接近 500 億人民幣(約 70.59 億美元)<sup>1</sup>，占全球樂器總收入的 20% 以上，年增長額達到 7%（CAGR 2020-2023）<sup>2</sup>。

Music China 一直被業界公認為海外品牌進入中國市場、並且是充分抓住中國商機的高效管道，同時也是全球優質品牌接觸目標客戶的理想平台。每年都有眾多國外展商不遠萬里前來參展，來自阿爾巴尼亞、奧地利、波蘭、丹麥、德國、法國、韓國、美國、日本、新加坡、中國大陸、中國香港、中國台灣等國家及地區的各路企業已確認參加本屆 Music China，紐西蘭企業也將重新回歸展會。

## 鋼琴在中國市場依然保持強勢

鋼琴多年來始終是 Music China 最重要的產品板塊之一，佔據了最大的展示面積，從大型的國際品牌到產能有限的小型製造商不一而足。

無論是現有的存量市場還是未來的增量市場，中國孕育的商機都是無可比擬的。近年來，中國部分地區已將音樂納入到報考中學的考試項目。儘管全國各地的教育政策不盡相同，但對於音樂教育的重視程度都有所提升。就上海而言，目前尚未將音樂納入考試項目，但是政府出台了一系列指導性檔強調了音樂課程在日常教學中的重要性，並通過量化規則落實教學。這些鼓勵音樂教育的傾向性政策也再度促進了鋼琴需求量的提升，也讓原本就在中國人心中有特殊地位的鋼琴迎來了新的發展階段。

“中國是鋼琴的消費大國，也是製造大國。”雅馬哈樂器音響（中國）投資有限公司市場企劃室代表陳正慧女士表示：“近年來，鋼琴企業數量的增多讓行業的市場競爭趨於白熱化。然而，隨著購買力和認知水準的不斷提升，消費者越來越注重產品的品質、性價比與個性化，只有不斷提升產品品質和服務體驗，才能夠得到消費者對於品牌的認可，從而獲得更長遠的發展。”

## 同期活動與現場表演再度閃耀 Music China

Music China 其中一個獨特之處在於貫穿整場展會的火熱氣氛。場館內外群星薈萃，輪番上演的各類現場演奏、音樂競賽、鑒賞與產品演示活動為觀眾奉上了精彩絕倫的視聽盛宴。同期活動多年來也深受歡迎，歷屆展會中參與度極高的 NAMM CMIA 行業論壇、NAMM 大學經銷商培訓課程也將同眾多論壇、研討會、講座再度召開，由業界學者及業內領軍人物針對不同產品與話題進行深入討論。同期活動的具體細節與日程將在之後陸續公佈。

中國（上海）國際樂器展覽會  
上海，2020 年 10 月 28 至 31 日

作為樂器行業的領軍商貿展會，**Music China** 彙聚了從電子電聲樂器、原聲、弦樂、木管樂器、銅管樂器到鍵盤樂器，以及各類樂譜書籍和中國傳統民樂各大板塊的供應商。

同期舉辦的上海國際專業燈光音響展（**Prolight + Sound Shanghai**）是亞洲娛樂技術板塊的領航展會。兩展的同時召開彙集了樂器行業與燈光音響行業的眾多買家與供應商，讓觀眾有機會探索更大範圍的產品，發掘全新商機，創造協同效應。

本屆 **Music China 中國（上海）國際樂器展覽會** 由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國樂器協會和上海國展展覽中心有限公司共同主辦。更多展會詳情請流覽 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或發郵件至 [music@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:music@hongkong.messefrankfurt.com)。更多新聞資料和圖片請至：<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/press-releases.html>

其他 **Musikmesse** 品牌展會包括：

**NAMM Musikmesse Russia**  
2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

**Musikmesse**  
2021 年，法蘭克福

更多法蘭克福展覽 **Musikmesse** 旗下樂器行業品牌展會資訊請流覽 [www.musikmesse.com](http://www.musikmesse.com)。

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,600\* 名員工，每年營業額約 7.33\* 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2019 年初步數字