

新聞稿

2019年10月10日

## Music China 2019 隆重揭幕規模創歷屆之最

陳天楚小姐  
電話: +86 21 6160 8557  
[merry.chen@china.messefrankfurt.com](mailto:merry.chen@china.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.musikmesse-china.com](http://www.musikmesse-china.com)  
MUC19\_PR4\_TC

10月10日在上海新國際博覽中心的入口大廳擠滿了來自全球各地的買家、音樂家與音樂愛好者，期待著2019年Music China中國（上海）國際樂器展覽會全面啟動。展會已為觀眾預備了輪番豐富的產品、精彩活動與表演。今年Music China迎來來自34個國家及地區逾2,400家參展商，樂器產品佈滿13個展館和兩個戶外展廳，覆蓋電子、原音、木管、打擊樂器和民樂等，當然還有樂譜、音樂教育和樂器相關配件。除了一系列緊扣行業發展的同期活動外，展會更上映多場現場演出，打造四天的音樂盛宴。

### 匯聚中外頂級品牌

Music China在全球樂器行業的地位不容置疑，更伴隨中國市場穩步發展。海外品牌對展會的興趣也與日俱增，紛紛來到上海向同樣多元化的展會觀眾展示其產品與服務。今屆展會有龐大的中外頂級品牌參與，參展企業多達2,414家，這龐大的陣容對買家來說是一個與國際樂器產業建立業務網絡的寶貴機會。參展商包括：英皇考級（ABRSM）、AKG、Alfred、Alhambra、Armstrong、Bach、Bam、BG、博蘭斯勒（Bluethner）、Bose、布菲（Buffet）、貝希斯坦（C. Bechstein）、卡西歐（Casio）、Conn、達達里奧（D'Addario）、ESP、Fazioli、Fender、GEWA、Hoefner、星海（Hsinghai）、Ibanez、津寶（Jinbao）、河合（Kawai）、King、Leblanc、LTD、Ludwig、Marshall、Martin、得理（Medeli）、Miyazawa、Muramatsu、Musser、珠江鋼琴（Pearl River）、Petrof、Pleyel、羅蘭（Roland）、Saga、Salvi、三益（Samick）、Sankyo、Sauter、舒密爾（Schimmel）、Schott Music、Seiko、Seiler、Selmer、Steingraeber、施坦威（Steinway）、Tama、Taylor及雅馬哈（Yamaha）等。

此外，中國與多個國家及地區以展團形式在Music China亮相，分別有比利時、香港、台灣、捷克、法國、德國、意大利、日本、荷蘭、俄羅斯、西班牙和英國。今年鋼琴和弦樂器的需求持續增加，該專區的展示面積擴大了15%，來自中國、德國、意大利等國家的鋼琴和弦樂器製造商有強勁的增長，讓觀眾有更廣泛的選擇。

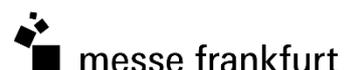
### 同期活動緊扣行業發展

現如今樂器市場在不斷演變，行業同時需要在技術和創新方面不斷革新以應付演變帶來的機遇和挑戰。Music China成就了海量行業領頭羊和專家聚首的契機，共同探討與分享新知識和經驗。今年展會的同期活動旨在反映推動市場發展的元素，並將為與會者提供一個絕佳的機會，以了解最新的行業趨勢，拓寬知識或通過实操課程提升技能。

法蘭克福展覽（上海）有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道1229號世紀大都會1號樓11層，200122



INTEX



NAMM CMIA 行業論壇與 NAMM 大學經銷商培訓課程將探討樂器行業未來發展趨勢、蓬勃的二手交易樂器市場及如何抓住這一商機、如何升級優化藝校管理體系等行業熱話，聽眾在課堂上也可以與專家同行共同深入討論。為響應音樂教育的主題，展會會舉行一系列題材相關的活動如音樂教育大會、提琴製作大師工作坊及兒童音樂城堡等。多項音樂比賽讓樂手在舞台上發熱發亮，向觀眾大展身手。伴隨四天展會還有一千多場無間斷的現場表演，讓觀眾在進行業務交流的同時享受到悠揚樂韻。

### 不可多得的行業平台

展會在 18 年的努力當中，積極配合行業成長，讓與會者透過展會累積人脈，拓寬業務。企業也利用展會作品牌推廣、新品發布和駐足不同市場。Music China 是樂器行業不可多得的綜合平台。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士寄予開展成功並深信展會能更好的服務行業：「我總是對展會的第一天充滿期待與信心，我相信今年 Music China 也將會完滿舉行。我們與參展商經過多番努力，為的就是在這四天能夠將自身業務與對音樂的熱情融合，然後將成果展現出來，從而建立新舊聯繫。這是 Music China 目前為止最大規模的一屆，其參展品牌和活動的多樣性為展會帶來更高的附加值。我衷心希望觀眾和展商都能獲益於此。」

本屆 Music China 中國（上海）國際樂器展覽會將於 2019 年 10 月 10 至 13 日在中國上海新國際博覽中心舉辦。更多展會詳情請瀏覽

<http://www.musikmesse-china.com.cn> 或發郵件至

[music@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:music@hongkong.messefrankfurt.com)。更多新聞資料和圖片請至：

[https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/press/fair-press/entertainment-media-and-creative-industries/music\\_china.html](https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/press/fair-press/entertainment-media-and-creative-industries/music_china.html)

其他 Musikmesse 品牌展會包括：

### Musikmesse

2020 年 4 月 1 至 4 日，法蘭克福

### NAMM Musikmesse Russia

2020 年 9 月 17 至 19 日，莫斯科

更多法蘭克福展覽 Musikmesse 旗下樂器行業品牌展會信息請瀏覽

[www.musikmesse.com](http://www.musikmesse.com)。

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.18 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/hk](http://www.messefrankfurt.com/hk)

中國（上海）國際樂器展覽會  
上海，2019 年 10 月 10 至 13 日