

新闻稿

2019年3月

## Music China 2019 以更大规模的乐器贸易增长 应对国内经济放缓

陈天楚小姐  
电话: +86 21 6160 8557  
[merry.chen@china.messefrankfurt.com](mailto:merry.chen@china.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.musikmesse-china.com](http://www.musikmesse-china.com)  
MUC19\_PR1\_SC

虽然中国需要通过大幅度减税及定下高增长目标以图抵御其经济放缓的影响，然而国内个别行业却吸引到愈来愈多海外投资者的兴趣，当中以乐器贸易（MI）市场尤甚。

中国“对外开放”的概念对乐器贸易行业深具吸引力，在重视乐器制造和发展，以及培养年轻消费者接受音乐教育文化两方面，其能力无与伦比，更获举世重视。由于这些核心价值完全符合国际市场的发展期望，无怪乎中国的乐器贸易产业在经济增长放缓的时期仍能逆流而上。

全球对于中国乐器贸易发展的需求盛行已久，在 Music China 中国（上海）国际乐器展览会这个国内的年度音乐贸易活动上，可见一斑。本展会将在 2019 年 10 月于上海新国际博览中心举行，届时将有超过 2,300 家国内外品牌制造商及供应商聚首一堂，共襄这个年度音乐盛典。据估计，将有 112,000 名音乐爱好者将参观这个为期四天的展会，观众人数年年递增，没有放缓的迹象。展会将于超过 145,000 平方米的展示空间设 13 大展馆，势将成为有史以来规模最大的一届。

Music China 涵盖乐器贸易产业链的各个方面，从电子电声、原声乐器、提琴、管乐，到钢琴及键盘、乐谱、传统民乐、音乐教育机构等，一应俱全。此外，更与上海国际专业灯光音响展（Prolight + Sound Shanghai）同期举行，增加观众量之余，更促进了乐器贸易行业与专业音响及灯光领域的交互。



法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大  
都会 1 号楼 11 层，200122

对于海外品牌而言，展会既是一个高效巩固中国市场的平台，也是一个认识世界各地最新产品的机会。历届以来便吸引了英皇考级（ABRSM）、Alfred、Alhambra、Armstrong、Bach、Bam、BG、博兰斯勒（Bluethner）、布菲（Buffet）、卡西欧（Casio）、Conn、达达里奥（D'Addario）、ESP、Fazioli、Fender、Gewa、Hal Leonard、Holton、星海（Hsinghai）、Ibanez、津宝（Jinbao）、河合（Kawai）、King、Korg、Leblanc、LTD、Ludwig、Marshall、Martin、美得理（Medeli）、Miyazawa、Muramatsu、Musser、珠江钢琴（Pearl River）、Petrof、罗兰（Roland）、Saga、Salvi、三益（Samick）、Sankyo、Sauter、舒密尔（Schimmel）、Schott Music、Seiko、Seiler、Selmer、斯坦格列泊（Steingraeber）、施坦威（Steinway）、Tama、Taylor、雅马哈（Yamaha）等品牌进驻。

施坦威钢琴亚太区零售商负责人黄桂峰先生言谈间溢出公司参与展会的喜悦。他说：“2018年是我们第17度参加Music China。对我们来说，这个展会绝对是顶级的MI行业展会，实际上更是我们唯一在中国参加的行业盛会。展会上除了顶级的中国客户外，我们还认识了亚洲各地，包括新加坡，马来西亚和澳大利亚的经销商。”

2019年展会销情理想，超过75%的展位已被预留，多家业内知名的品牌更有扩容展位规模的打算。这些品牌将集中安排在展会的12个海外展团之中，以便观众更容易查找和感受展会的国际性。今年的展团将包括比利时、保加利亚、捷克共和国、法国、德国、中国香港、意大利、日本、荷兰、西班牙、中国台湾和英国。

除了参展商阵容庞大外，Music China最独特的一点，在于它能够把商业与娱乐互相交流，并和多样化的元素融合为一。一众明星品牌在展馆内外带来连场令人兴奋的现场表演和产品展示，加上展会为业界提供一系列全面的同期活动，为观展人士带来更多价值。

例如去年的同期活动中，便包括了著名的NAMM CMIA行业论坛及经销商培训课程，以及多场座无虚席的华乐论坛和工作坊、钢琴调音培训课程、提琴制作大师工坊、爵士乐比赛和齐鼓乐鸣鼓体验等。有关2019年展会同期活动的日程、现场表演亮点和产品演示的细节，将于日后陆续发布。

### 参展商报名通道开放

2019年Music China的展位申请现已开始。有意参展的公司可于本年3月30日或之前预留展位，以享优惠价格。参展商登记表格可在此处下载：<https://bit.ly/2JNwf5M>

2019 Music China 中国（上海）国际乐器展览会将于2019年10月10日至13日举办。更多展会详情，请浏览[www.musikmesse-china.com](http://www.musikmesse-china.com)或发邮件至[music@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:music@hongkong.messefrankfurt.com)。

更多媒体资料及展会照片：

[https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/entertainment-media-and-creative-industries/music\\_china.html](https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/entertainment-media-and-creative-industries/music_china.html)

其他 Musikmesse 品牌展会包括：

#### **Musikmesse**

2019年4月2日至5日，法兰克福

#### **NAMM Musikmesse Russia**

2019年9月12日至15日，莫斯科

中国（上海）国际乐器展览会  
上海，2019年10月10日至13日

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2018 年初步数字