

新聞稿

2017年5月

中國（上海）國際樂器展覽會
上海新國際博覽中心
中國·上海，2017年10月11至14日

洪小晶
Tel. +852 2238 9907
stavie.hung@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.musikmesse-china.com
MC17_PR1_TC

Music China 2017: 規模再創新高; 展位銷情火熱, 逾9成已獲預訂

知名品牌齊聚展會, 對樂器行業前景充滿信心

享譽亞洲的樂器行業盛事 – Music China 中國（上海）國際樂器展覽會將於2017年10月11至14日在上海新國際博覽中心盛大舉行, 在行業翹楚的鼎力支持下, 今年展位銷情盛況空前, 截至目前, 逾9成展位已獲預訂。有見於中國樂器市場蓬勃發展以及國內外品牌和供應商對參展的強大需求, 主辦方今年將繼續擴充展會規模, 展館面積增至125,000平方米, 橫跨東西兩側共11個展館 (2016年展館面積為112,000平方米, 覆蓋10個展館)。

中國樂器行業發展的其中一大推動力來自於政府的政策支持。「十三五」規劃 (2016 – 2020) 其中一個重點是將文化產業扶持為國民支柱性產業; 在《國家「十三五」時期文化發展改革規劃綱要》中明確將「音樂產業發展」列進「重大文化產業工程」, 這顯示了音樂產業對於文化發展的重要性。政府對行業的促進, 加上國民消費水平的提高, 帶動了中國市場對樂器產品的需求。事實上, 英國《經濟學人》(Economist Intelligence Unit) 報告已預測, 中國將於2030年之前成為中產階層社會。收入提高的同時, 國民的消費模式亦出現轉變, 包括對音樂文化藝術的追求愈見殷切, 這個趨勢在調研公司 Zhi Yan Market Research Ltd 的調查結果可見一斑。該公司報告預計, 2018年中國整體藝術培訓的市場規模將超過800億元人民幣。

有鑒於中國樂器市場的無限發展潛力, 今年 Music China 將再添一個展館, 以滿足樂器市場增長的需求。法蘭克福展覽 (上海) 有限公司副總經理張菁女士表示: 「過去15年來, 在主辦方和行業的共同努力下, 展會規模與質量並進, 為展商發掘了眾多新機遇。今年為了響應市場和業界需求, 我們決定擴充展會規模, 其中音樂教育類別由去年的專區, 擴大至今年的整個展館; 此外, 鋼琴與提琴館今年的面積也將顯著增長。」

知名品牌齊聚展會, 對樂器行業前景充滿信心

行業精英品牌和樂器供應商紛紛參展, 反映同行對市場前景滿載信心。在鋼琴館方面, 今年的覆蓋面積將增至兩個展館, 迄今不少展位已獲享譽國際的品牌預訂, 包括博蘭斯勒 (Blüthner)、伊斯坦尼亞 (Estonia)、Fazioli、Petrof、三益 (Samick)、Sauter、舒密爾 (Schimmel)、

中國（上海）國際樂器展覽會
2017年10月11至14日



INTEX



Seiler、施坦威（Steinway）和雅馬哈（Yamaha）等。

提琴館亦將同樣橫跨兩大展館，並重點展示歐洲傳統弓弦樂器及其卓絕的手工藝，其中由知名意大利提琴制造商如 Andrea Schudtz、Grisales 和 Piccinotti Violins 帶來的非凡精品尤為令人期待。

其他已確認參展的領先品牌還包括 ABRSM、Alfred、BAM、Buffet、卡西歐 (Casio)、達達裡奧 (D'Addario)、EKO、ESP、Fender、GEWA、星海 (Hsinghai)、Ibanez、津寶 (Jinbao)、河合 (Kawai)、LTD、Marshall、美得理 (Medeli)、Music Sales、珠江 (Pearl River)、羅蘭 (Roland)、Schott Music、Tama 和 Taylor 等。

美國高端吉他製造商 Taylor Guitars 已參展 Music China 多年。該公司亞太區出口銷售經理 Andy Lund 先生表示：「參展 Music china 對公司而言非常重要，借由展會，我們可以與買家直接溝通，了解他們的需求；在市場上持續曝光，有助於公司保持強勁的競爭力。」

除了蜚聲國際的品牌，本屆展會亦再獲比利時、捷克、法國、德國、意大利、日本、荷蘭、西班牙、台灣及英國十大海外展團鼎力支持，齊聚展會現場，展示各個國家傑出的樂器產品和獨特優勢。

更多展會詳情請瀏覽 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或發郵件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。其他 Musikmesse 品牌展會包括：

NAMM Musikmesse Russia

2017 年 9 月 14 至 17 日，莫斯科

Musikmesse

2018 年 4 月 11 至 14 日，法蘭克福

更多法蘭克福展覽 Musikmesse 旗下樂器行業品牌展會信息請瀏覽 www.musikmesse.com。

-完-

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,400 名員工，每年營業額超過 6.4 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk